**Маркетплейсы будут нести ответственность за продажу товаров без маркировки**

Минпромторг РФ разработал проект акта, согласно которому маркетплейсы приравниваются к участникам оборота и будут нести ответственность за продажу контрафакта. Новое правило будет распространяться на следующие товарные группы: обувь, фототехника, шины, парфюмерная продукция, молочная продукция, упакованная вода.

Маркетплейсы будут должны передавать в систему «Честный знак» данные об обороте маркированных товаров. Торговым площадкам придется самостоятельно контролировать соблюдение требований маркировки продавцами.

В случае, если по итогам проверки контрольно-надзорных органов будет выявлено, что маркетплейс хранит или продает продукцию без кода маркировки, площадке грозит штраф до 300 тыс. рублей. Поводом для проверки может стать жалоба покупателя.

В Минпромторге уточнили, что сейчас проект проходит регламентные процедуры. Ведомство рассчитывает, что он будет принят в ближайшее время.

Такая мера уже действует на товары легпрома с марта этого года. После нововведения Оператор государственной системы маркировки «Честный знак» зафиксировал снижение числа жалоб на данную продукцию на 14%.